

Vzw Vlabra'ccent

**samenwerkingsverband van
de cultuur- en gemeenschapscentra in Vlaams-Brabant
- waaronder de gemeenschapscentra van vzw de Rand -
en de provincie Vlaams-Brabant**

Actieplan 2010

Goedgekeurd door de Algemene Vergadering van 29 april 2010

1. Over Vlabra'ccent

- 1.1. Statuut**
- 1.2. Leden**
- 1.3. Personeel - medewerkers**
- 1.4. Structuur (vzw)**

2. Missie en strategische doelstellingen

- 2.1. Missie**
- 2.2. Strategische doelstellingen**

3. Positionering vzw Vlabra'ccent

- 3.1. Open netwerk binnen cultuur en vrije tijd**
- 3.2. Positionering in een breder verhaal**

4. Werking 2009 - Thematisch

- 4.1. Ontmoeting en ervaringsuitwisseling**
- 4.2. Stimuleren van een rijk en divers aanbod**
- 4.3. Meer, nieuw en ander publiek bereiken**
 - Communicatie
 - Doelgroepenwerking
 - Educatie
 - Gemeenschapsvorming
- 4.4. Belangenbehartiging**
- 4.5. Optimaliseren interne werking en deskundigheidsbevordering**

5. Werking 2009 - Geografisch/regionaal

- 5.1. Regio Pajottenland/Zennevalei**
- 5.2. Regio Noordrand**
- 5.3. Regio Oost-Brabant**
- 5.4. Regio Druivenstreek**

6. Werking voor dienst cultuur provincie Vlaams-Brabant

- 6.1. Opvolging op de dienst cultuur van de provincie Vlaams-Brabant voor wat betrekking heeft op de cultuur- en gemeenschapscentra.**
- 6.2. Structurele subsidies van de provincie Vlaams-Brabant voor de cultuur- en gemeenschapscentra**
- 6.3. Projectsubsidies van de provincie voor Vlaams-Brabantse cultuur- en gemeenschapscentra**

7. Financiën Vlabra'ccent vzw

1. Over Vlabra'ccent

1.a. Statuut

Vlabra'ccent is het samenwerkingsverband tussen enerzijds de cultuur- en gemeenschapscentra in Vlaams-Brabant, waaronder de gemeenschapscentra van vzw 'de Rand' en anderzijds de provincie Vlaams-Brabant.

Vlabra'ccent werd opgericht op 8 september 1999 als feitelijke vereniging. Sinds 11 december 2003 heeft Vlabra'ccent een VZW-statuut. De gecoördineerde statuten zijn op 23 februari 2009 neergelegd op de griffie te Leuven en werden op 4 maart 2009 gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad.

1.b. Leden

Begin 2010 zijn dit de leden van de vzw Vlabra'ccent:

- Het provinciebestuur van de Provincie Vlaams-Brabant, directie cultuur
- De cultuur- en gemeenschapscentra
 - vzw 'de Rand' met haar zeven gemeenschapscentra:
 1. de Bosuil, Jezus-Eik
 2. de Lijsterbes, Kraainem
 3. de Moelie, Linkebeek
 4. de Boesdaalhoeve, Sint-Genesius-Rode
 5. de Zandloper, Wemmel
 6. de Kam, Wezenbeek-Oppem
 7. de Muze, Droogenbos
 - 8. het gemeentelijk cultuurcentrum Het Gasthuis, Aarschot
 - 9. vzw cultuurcentrum Asse, Asse
 - 10. het gemeentelijk cultuurcentrum De Meent, Beersel
 - 11. vzw cultuurcentrum de borre, Bierbeek
 - 12. vzw gemeenschapscentrum Begijnhof, Diest (gemeenschapscentrum)
 - 13. vzw cultuurcentrum Westrand, Dilbeek
 - 14. vzw de Roos, Glabbeek/Bekkevoort (gemeenschapscentrum)
 - 15. vzw cultuurcentrum Strombeek, Grimbergen
 - 16. het stedelijk cultuurcentrum 't Vondel, Halle
 - 17. vzw De Wildeman, Herent (gemeenschapscentrum)
 - 18. vzw de oude pastorie, Kapelle o/d Bos (gemeenschapscentrum)
 - 19. het stedelijk cultuurcentrum 30CC, Leuven
 - 20. vzw De Warande, Liedekerke (gemeenschapscentrum)
 - 21. vzw cultuurcentrum Den Blank, Overijse
 - 22. vzw cultuurcentrum De Plotter, Ternat
 - 23. gemeenschapscentrum Tervuren
 - 24. vzw De Maere, Tielt-Winge (gemeenschapscentrum)
 - 25. Studio 2000, Haacht
 - 26. Felix Sohie, Hoeilaart
 - 27. Colomba, Kortenberg
 - 28. De Muze van Meise, Meise
 - 29. Hof ten Hemelrijk, Opwijk
 - 30. Coloma, Sint-Pieters-Leeuw
 - 31. De Kruisboog, Tienen
 - 32. Het Bolwerk, Vilvoorde
 - 33. Den Hoek, Kortenaak
 - 34. Pepingen, Pepingen (Bellingen)

35. Het Buurthuis, Holsbeek (Nieuwrode)
36. De Corren, Steenokkerzeel
37. De Cam, Gooik
38. Gerard Walschap, Londerzeel
39. Baljuwhuis, Galmaarden
40. Lennik, Lennik
41. De Passant, Zoutleeuw
42. Den Egger, Scherpenheuvel-Zichem
43. Vrijetijdscentrum Mena Rotselaar
44. AGB het Koetshuis te Strijtem/Roosdaal
45. Gemeenschapscentrum Zemst

De criteria voor aanvaarding zijn:

- de inrichter van het centrum is een overheid of een private initiatiefnemer zonder winst oogmerk
- het centrum moet beantwoorden aan de geest van het decreet lokaal cultuurbeleid (aandacht voor cultuurspreiding, cultuurparticipatie, gemeenschapsvorming)
- het centrum wordt gesubsidieerd door de Vlaamse Gemeenschap OF de gemeente waar het centrum zich bevindt heeft een cultuurbeleidscoördinator in dienst.

De centra worden vanuit de Vlaamse gemeenschap gesubsidieerd op basis van volgende onderverdeling:

CATEGORIE	AANTAL CENTRA
Cultuurcentra A	3
Cultuurcentra B	4
Cultuurcentra C	4
Gemeenschapscentra	27
vzw 'de Rand' (aparte beheersovereenkomst)	7
TOTAAL	45

1.c. Subsiënten

De werking van Vlabra'ccent wordt mogelijk gemaakt door

- de financiële steun van de provincie Vlaams-Brabant,
- een tussenkomst van het Sociaal Fonds Sociale Maribel voor de socio-culturele sector in de personeelskosten
- en de ledenbijdragen vanwege de cultuur- en gemeenschapscentra.

Met de provincie Vlaams-Brabant is een beheersovereenkomst gesloten dd 19 december 2003.

1.d. Medewerkers - Personeel

De werking van Vlabra'ccent wordt ondersteund door het secretariaat bestaande uit

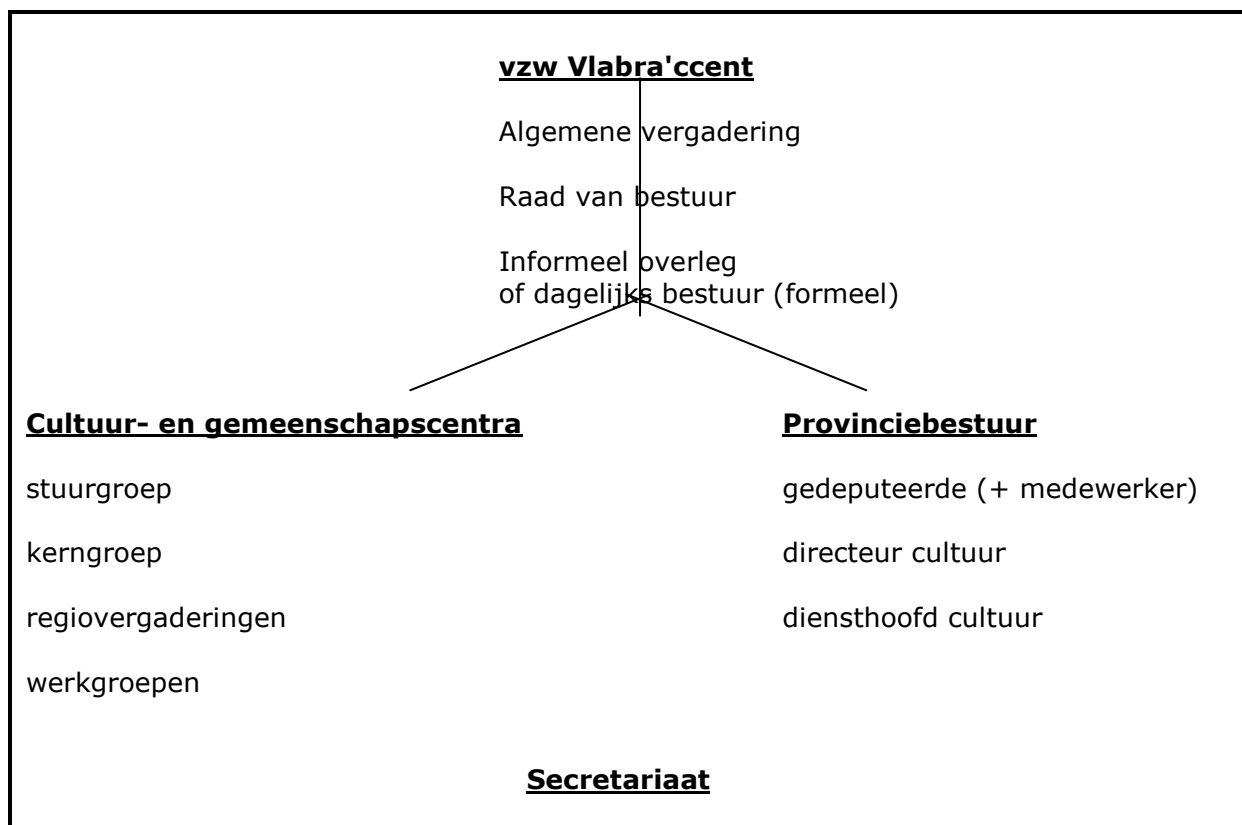
- Piet Forger, coördinator (VTE)
- Sanne Vanautgaerden, projectmedewerker. (4/5 VTE)

Het secretariaat staat niet alleen in voor de ondersteuning van het samenwerkingsverband Vlabra'ccent maar ook voor de opvolging op de dienst cultuur van de provincie Vlaams-Brabant voor hetgeen betrekking heeft op de cultuur- en gemeenschapscentra. Daarbij krijgt het secretariaat ook ondersteuning van Rita Van Langendonck (1/5 VTE), medewerkster van de dienst cultuur van de provincie.

In het kader van de vrijetijdsregiowerking van de provincie Vlaams-Brabant is vzw Vlabra'ccent formeel ook werkgever voor de vrijetijdsregiocoördinator Fred Gillebert, die op 1 maart 2009 in dienst trad, voor een periode van 2 jaren.

1.e. Structuur

De beslissings- en overlegstructuur van Vlabra'ccent is de volgende:



Vzw- bestuursorganen

- De algemene vergadering

De algemene vergadering is samengesteld uit alle effectieve leden, en wordt voorgezeten door de voorzitter van de raad van bestuur, of door de oudste van de aanwezige bestuurders.

De algemene vergadering is samengesteld uit vertegenwoordigers van alle effectieve leden:

- drie vertegenwoordigers per cultuur- en gemeenschapscentrum, waarvan twee deel uitmaken van de beheersorganen van het afvaardigend cultuur- of gemeenschapscentrum en waarvan één verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding van het centrum
- drie vertegenwoordigers voor de vzw 'de Rand': twee vertegenwoordigers die deel uitmaken van de bestuursorganen van de vzw 'de Rand' en één vertegenwoordiger die verantwoordelijk is voor de leiding van de vzw
- zes vertegenwoordigers van de provincie Vlaams-Brabant: de gedeputeerde voor cultuur, de directeur van de dienst cultuur en onderwijs, het diensthoofd cultuur en drie vertegenwoordigers aangesteld door en uit de provincieraad

Elk lid beschikt slechts over één stem op de algemene vergadering.

De algemene vergadering komt minstens 1 keer per jaar samen. De algemene vergadering in 2010 is gepland op donderdag 29 april.

□ De raad van bestuur

De vereniging wordt bestuurd door een raad van bestuur van tenminste negen leden die, al dan niet, lid zijn van de vereniging. Indien de algemene vergadering slechts drie leden telt, bestaat de raad van bestuur uit slechts twee personen. In ieder geval moet het aantal bestuurders steeds lager zijn dan het aantal leden van de algemene vergadering.

Elk van de effectieve leden van de vereniging is evenredig vertegenwoordigd binnen de raad van bestuur.

In relatie tot een minimum van 9 zetels voor de raad van bestuur beschikken de cultuur- en gemeenschapscentra over 5 mandaten, de vzw 'de Rand' over 1 mandaat en het provinciebestuur van de provincie Vlaams-Brabant over 3 mandaten.

Op 1 december 2009 werd gedeputeerde voor cultuur Tom Troch vervangen (ingevolge de afspraken tussen CD&V en SP-A na de provinciale verkiezingen dat 1 termijn zou ingevuld worden door 2 gedeputeerden) door gedeputeerde Elke Zelderloo. Gezien de gedeputeerde voor cultuur ambtshalve voorzitter is van de vzw Vlabra'ccent, kreeg vzw Vlabra'ccent met Elke Zelderloo dan ook een nieuwe voorzitter.

De raad van bestuur bestaat begin 2010 uit:

Mandaten vanuit het provinciebestuur:

Elke Zelderloo, voorzitter

Jo Rombouts

Anne Sobrie

Daniël Van Dael*

Mandaat vanuit vzw de Rand:

Eddy Frans

Mandaten vanuit de centra in RvB:

Alfons Rousseau, bestuurder CC Asse

Jo De Clercq, schepen van cultuur

Chris Maere, secretaris

Diane Van der Aa

Wendy Creten

Fred Gillebert

Cil Cuypers*

* bestuurders zonder stemrecht

Wat betreft de vertegenwoordiging vanuit de directies cultuur- en gemeenschapscentra in de raad van bestuur zal de kerngroep van 12 februari een nieuw voorstel formuleren ten aanzien van de eerstkomende raad van bestuur en algemene vergadering in 2010.

De eerste raad van bestuur in 2010 is gepland op donderdag 18 maart om 16u op het provinciehuis te Leuven.

□ Informeel overleg of dagelijks bestuur

Het informeel overleg is de bijeenkomst van vertegenwoordigers vanuit de provincie en vertegenwoordigers vanuit de centra om gezamenlijk agenda's en beslissingen van stuurgroepen en bestuursorganen (RvB en AV) te bespreken.

Overlegorganen cultuur- en gemeenschapscentra

□ De Stuurgroep

○ Taken/bevoegdheden.

- belangrijk gezamenlijk ontmoetingsmoment
- terugkoppelen van werkzaamheden in regio's en werkgroepen
- lezingen, workshops, studiemomenten

- Zoals besproken op de laatste stuurgroep van 2009 (23 november 2009) is het de bedoeling om vanaf 2010 in de stuurgroepen niet zozeer meer het relaas te doen en de plannen toe te lichten van de voorbije en komende maanden in de verschillende regio's en werkgroepen, maar gaan we dieper in op een thematiek die voor ons als centra belangrijk en actueel is.

- Zo bijvoorbeeld heeft de kerngroep van de cultuurcentra- en gemeenschapscentra voor de stuurgroep van 12 maart gekozen om te focussen op de belangrijke relatie tussen cultuur- en gemeenschapscentra en amateurkunsten en de discussie over het beter gebruik van onze beschikbare CC/GC infrastructuur als creatie-infrastructuur.

De stuurgroep is het verbindend element bij uitstek in het netwerk. Het is in de eerste plaats een gezamenlijk ontmoetingsmoment met veel tijd voor informeel contact. De tweedaagse van Vlabra'ccent en de slotvergadering zijn mijlpalen in het werkjaar.

○ Leden stuurgroep

- Voorzitter: Chris Maere beëindigde eind augustus zijn loopbaan als directeur van het cultuurcentrum CC Strombeek te Grimbergen. Gezien zijn pensionering kon Chris geen lid meer blijven van de stuurgroep en dus ook geen voorzitter meer zijn. Na een lange zoektocht werd Eddy Frans, algemeen directeur van vzw 'de Rand' bereid gevonden om het voorzitterschap van de stuurgroep over te nemen.
- Ondervoorzitter: Ilse Machielsen
- Leden: alle directeurs van de cultuur- en gemeenschapscentra, de provincie Vlaams-Brabant (diensthoofd, directeur) en vzw 'de Rand'.

○ Frequentie en invulling: 3 keer per jaar, waaronder 1 tweedaagse en 1 slotmoment.

○ De stuurgroepen in 2010 zijn gepland op volgende data:

- vrijdag 12 maart 2010 (focus op amateurkunsten, zie hoger op deze pagina).
- vrijdag 25 juni 2010- slotstuurgroep
- maandag en dinsdag eind november begin december - tweedaagse.

□ Regiovergaderingen

Het zwaartepunt van de werking van Vlabra'ccent is de voorbije jaren steeds meer geëvolueerd van provinciaal naar streekgericht/regionaal.

Binnen de werking van Vlabra'ccent zijn 4 regio's ontstaan. Deze regio's worden aangevoeld als het niveau waarop de meeste doelstellingen het best worden aangepakt.

Er zijn 4 regio's, namelijk:

- regio Pajottenland/Zennevalei
- regio Noordrand
- regio Leuven
- regio Druivenstreek.

Elke regio komt samen naargelang de eigen noodwendigheden. De regiowerkingen in de verschillende regio's hebben dezelfde doelstellingen

In de meeste regio's werden ook de cultuurbeleidscoördinatoren uitgenodigd op het Vlabra'ccent overleg.

Verder in dit actieplan wordt ingegaan op het actieplan 2010 van elke regio apart. Zie punt 5.1 tot en met 5.4.

□ De Werkgroepen

Binnen de schoot van Vlabra'ccent zijn twee werkgroepen actief. Zij houden zich bezig met welbepaalde thematieken:

- de werkgroep jeugd focust op de doelgroep kinderen (en jongeren) en op educatie
- de werkgroep communicatie, focust op de communicatie van het cultuuraanbod.

De werkgroepen komen regelmatig samen, naargelang de wenselijkheid en noodzaak.

Verder in dit actieplan wordt ingegaan op het actieplan 2010 van elke werkgroep apart. Zie punt 4.3.

□ De Kerngroep

De Kerngroep heeft als taak om de visie en het beleid van het samenwerkingsverband voor te bereiden namens de cultuur- en gemeenschapscentra.

De Kerngroep bestaat uit:

- voorzitter stuurgroep
- ondervoorzitter stuurgroep
- voorzitters van de regio's
- voorzitters van de werkgroepen
- directeur vzw de Rand

De kerngroep kan naargelang de agenda uitgebreid worden met eender welk directielid of stafmedewerker die mee wil discussiëren over de geagendeerde punten.

De eerste bijeenkomst van de kerngroep is gepland op vrijdag 12 februari in CC De Ploter te Ternat.

2. Missie

Vlabra'ccent wil een open netwerk zijn dat de goede werking van de cultuur- en gemeenschapscentra ondersteunt en stimuleert.

Via samenwerking wil het netwerk **meerwaarden** bieden op het vlak van:

1. **ontmoeting en ervaringsuitwisseling** tussen de leden van het samenwerkingsverband, met als doel
2. het realiseren van een rijk en divers cultuur**aanbod**
3. het bereiken van meer, nieuw en ander **publiek**
4. het **behartigen van de belangen** van de leden, indien nodig
5. het bijdragen tot de **deskundigheidsbevordering** van de medewerkers van de centra en tot de optimalisering van de interne werking van de centra.

Vlabra'ccent werkt op een **duurzame wijze**

Het is interessant om de precieze rol van Vlabra'ccent te verduidelijken: het is niet de bedoeling van het secretariaat van Vlabra'ccent om zelf al de acties te realiseren die vooropgesteld worden, maar het is wel zo dat de middelen (personeel en financieel) van Vlabra'ccent vooral worden ingezet om het netwerk draaiende te houden en te stimuleren om de vooropgestelde doelstellingen en acties te realiseren. De bottom up gedachte is hierbij essentieel: acties en projecten moeten gedragen worden door de betrokken centra/leden zelf. Vlabra'ccent kan hen daarbij helpen en stimuleren, maar het is geen goede optie om vanuit Vlabra'ccent het eigenaarschap van de actie/het project over te nemen. Voordeel van deze aanpak en strategie is dat wat wordt opgezet, gedragen is en vooral zeer duurzaam is: er wordt op langere termijn echt gebouwd aan zinvolle samenwerking met resultaten. Nadeel ervan is dat dit soms langer duurt dan wanneer het Vlabra'ccent secretariaat de actie realiseert.

3. Positionering van Vlabra'ccent in een breder verhaal

3.1. Open netwerk binnen cultuur en vrije tijd

Vlabra'ccent heeft een open netwerkhouding naar andere relevante actoren

Door samenwerking kunnen de beperkingen en de troeven van de eigen organisatie gecombineerd worden met die van andere partners, om samen tot een geheel te komen dat meer is dan de som van de delen.

Er wordt vanuit de centra reeds in aanzienlijke mate samengewerkt binnen de provincie, via Vlabra'ccent. De uitdaging bestaat erin om in de toekomst - vooral op regionaal niveau - ook te gaan samenwerken

- met andere culturele werksoorten: cultuurcentra, bibliotheken, amateurkunsten, erfgoedmedewerkers, cultuurbeleidscoördinatoren, enz.
- met andere domeinen: vrijetijdsdomeinen als jeugd, toerisme en sport, maar ook onderwijs, welzijn,
- overheden op verschillende bestuursniveau's: zowel het lokale, het provinciale als het Vlaamse niveau

Vlabra'ccent beschikt over eigen middelen (personeel en financiën). Wil de vzw Vlabra'ccent meer bereiken, dan kunnen we dat niet volledig op eigen kracht maar zijn we hiervoor afhankelijk van evoluties en middelen op lokaal, provinciaal of Vlaams niveau.

3.2. Belangrijke vooruitzichten van het jaar 2010.

3.2.1. Opstart van het beleid van de provincie Vlaams-Brabant op het vlak van vrijetijdsregiowerking.

In 2007 stelde de provincie een belangrijke beleidsvisie voorop om meer in te zetten op (vrijetijds)regiowerking en op communicatie, educatie en doelgroepenwerking. Beleidsopties die voor de centra van groot belang waren en nog steeds zijn vermits die in grote mate samenvallen met de beleidskeuzes van de centra en van Vlabra'ccent. Omdat het momentum er was, is in de voorbije jaren vanuit het secretariaat extra ingezet op het mee helpen waarmaken van deze beleidsvisies.

In 2009 zijn deze provinciale beleidsvisies echt opgestart via de aanwerving van diverse personeelsleden op provinciaal niveau voor: de vrijetijdsregiowerking, het UiTverhaal, Magda en Murga.

Voor de cultuur- en gemeenschapscentra is het belangrijk dat zij ook in 2010 sterk betrokken blijven bij deze pistes die vanuit de provincie worden uitgezet en dat zij voldoende inbreng kunnen hebben in de concrete uitwerking hiervan.

3.2.2. Nieuwe gedeputeerde en voorzitter van de vzw Vlabra'ccent

Op 1 december 2009 werd gedeputeerde voor cultuur Tom Troch vervangen (ingevolge de afspraken tussen CD&V en SP-A na de provinciale verkiezingen dat 1 termijn zou ingevuld worden door 2 gedeputeerden) door gedeputeerde Elke Zelderloo. Gezien de gedeputeerde voor cultuur ambtshalve voorzitter is van de vzw Vlabra'ccent, kreeg vzw Vlabra'ccent met Elke Zelderloo dan ook een nieuwe voorzitter.

In de loop van 2010 zal blijken welke nieuwe beleidsopties gedeputeerde Elke Zelderloo naar voren zal schuiven en welke gevolgen dat heeft voor het cultuurbeleid van de provincie en voor de werking van de vzw Vlabra'ccent.

4. Actieplan 2010- Thematisch

4.1. Ontmoeting en ervaringsuitwisseling tussen de leden van het samenwerkingsverband

Basis van het samenwerkingsverband is dat de leden mekaar regelmatig kunnen ontmoeten.

Deze ontmoetingsmomenten hebben enerzijds als doel om kennis -en ervaringen, die men voor elkaar relevant acht, uit te wisselen. Anderzijds zijn de ontmoetingsmomenten ook een middel om bij te dragen tot de overige doelstellingen die het samenwerkingsverband vooropstelt en zijn ze in die zin zeker niet vrijblijven. (zie hieronder).

De belangrijkste ontmoetingsmomenten zijn:

- De regiovergaderingen. Elke regio komt meerdere keren per jaar samen, naargelang de eigen noden en behoeften.
- De (thematische) werkgroepen: de werkgroep communicatie en de werkgroep jeugd. Ook deze werkgroepen komen meerdere keren per jaren naargelang de eigen noden en behoeften.
- De (provinciale) stuurgroepen.

4.2. Het realiseren van een rijk en divers cultuuraanbod

Met 45 cultuur- en gemeenschapscentra in 1 provincie is het van belang om af te stemmen op het vlak van cultuuraanbod. De noden en vragen die in dit verband rijzen zijn immers legio: is er geen overlap tussen programma's van nabijgelegen centra? Is het aanbod voldoende divers en *matcht* het met de vraag van het publiek in de buurt? Moet het prijzenbeleid van nabijgelegen centra niet afgestemd worden op mekaar? Kunnen we samen de programmatie beter aanpakken (bij de contacten met de managementbureau's, bij het opzetten van nieuwe grotere projecten dan wat men alleen aankan, ..) Kunnen we gezamenlijk abonnementformules opzetten? Kunnen we mits afstemming tot een betere profilering komen van de verschillende centra?

Doelstelling en acties	Provinciaal	Regionaal				Thematisch	
Een rijker en diverser aanbod	Stuurgroep	Pajottenland/ Zennevalei	Noordrand	Oost- Brabant	Druiven streek	Werkgroep jeugd	Werkgroep communi
bepalen van een visie mbt het aanbod	ok	ok	ok	/	ok	ok	ok
gezamenlijk uitnodigen van managementbureau's	/	/	ja	/	ja	/	/
bespreken overlap en profilering van centra	ok	continu	continu	regio Leuven	continu		/
afstemmen van prijzenbeleid	ok	ja	ja	/	ja	deels	/
realiseren van gezamenlijke projecten (grotere projecten, projecten naar bepaalde doelgroepen, ...)	/	doelgroepen kinderen / maatsch kwetsbaren	/	werken aan Zomer op Straat 2010	/	In de Watten, Koters & Co, ...	Samen geniet je dubbel / medewerking UiTverhaal / ...
realiseren van gezamenlijke abonnementsformules: ?	besproken	/	/	/	Nachtvlucht Druivenstr	/	/
netwerking met andere actoren ifv aanbod		kwartslag bibliotheken vrijetijdsregio werking	cbc's kwartslag verenigings leven	ZOS	cbc's	naargelang het project/ magda	/
gezamenlijke geïntegreerde programmatie		randstad	randstad tweetakt		school programma	In de Watten, Koters & Co...	/

4.3. Het bereiken van meer, nieuw en ander publiek

Als je op een genuanceerde en evenwichtige manier wil werken aan cultuurparticipatie, dan moet je gelijktijdig inzetten op de volgende vier onderdelen:

Aanbod. Het in vraag stellen en het op mekaar afstemmen van het culturaanbod.

Het aanbod bepaalt natuurlijk in eerste instantie de mate van belangstelling van het potentieel publiek. Om het met de woorden van Jan Goossens (KVS) te zeggen: "wil je ander publiek bereiken, dan moet je ander aanbod creëren". (Zie hierboven, strategische doelstelling 2. een rijk en divers aanbod realiseren).

Verbreding. Het inzetten op gezamenlijke communicatie

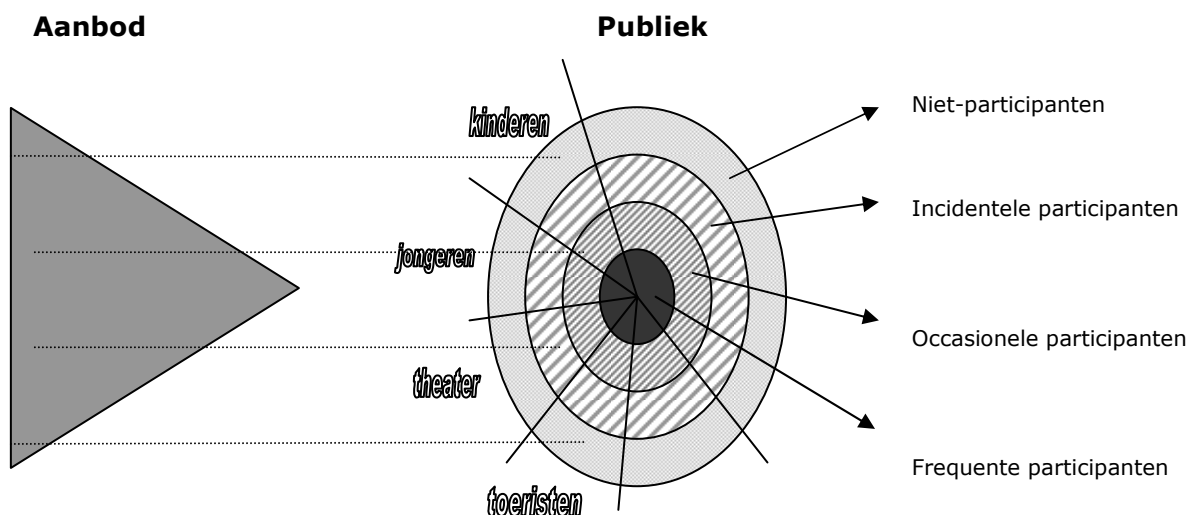
Meer dan de helft van de bevolking participeert occasioneel aan cultuur in brede zin, zo blijkt uit de cultuurparticipatiesurvey van Re-creatief Vlaanderen (2003). Om dit bestaande publiek nog (meer) te laten participeren (verbreding) is gezamenlijke communicatie en marketing een aangewezen middel.

Vernieuwing en doelgroepenwerking. Aandacht voor maatschappelijk kwetsbare groepen, voor diversiteit en interculturaliteit, voor buurtwerking, voor sociaal-artistiek werk, etc...

Uit hetzelfde cultuurparticipatieonderzoek blijkt dat ruim 30% van de bevolking niet deelneemt aan cultuur (ook hier in brede zin). Om deze niet-participanten te bereiken is communicatie niet het ideale middel, maar zijn andere methodieken meer aangewezen. Met name specifieke methodieken voor maatschappelijk kwetsbare groepen, aandacht voor diversiteit en interculturaliteit, voor buurtwerking, voor sociaal-artistiek werk en processen etc.

Verdieping. Het inzetten op cultuureducatie en cultuurcompetentie.

Wil men op langere termijn, duurzaam en structureel bijdragen tot cultuurdeelname, dan is het wenselijk om in te zetten op cultuureducatie en het aanleren van cultuurcompetenties.



4.3.1. Gezamenlijke communicatie

Meer dan de helft van de bevolking participeert occasioneel aan cultuur in brede zin, zo blijkt uit de cultuurparticipatiesurvey van Re-creatief Vlaanderen (2003). Om dit bestaande publiek nog (meer) te laten participeren (verbreding) is gezamenlijke communicatie en marketing een aangewezen middel.

Binnen Vlabra'ccent is er een werkgroep communicatie die specifiek focust op deze thematiek.

Voorzitter van de werkgroep is Hendrik Dehandschutter (CC Strombeek).

Leden daarnaast zijn: Andrea Fabre (CC Vilvoorde), Fri Dekeyser (CC Ternat), Tina Vanbockstal (CC Beersel), Robrecht Penders (CC Leuven), Steven Demesmaeker (CC Dilbeek), Wim Mertens (CC Tienen), Ilse Machielsens (CC Bierbeek), Ivo De Boeck (GC Tervuren), Tine De Groote (GC Pepingen), Maaike Vanderhaegen (CC Aarschot), Sam Custers (GC Kraainem & vzw 'de Rand'), Dirk Bovijn (CC Asse), Gudrun Pletinckx (CC Halle) en Hannes Vanhaverbeke (CC Herent).

De volgende acties zijn gepland in 2010:

Eén van de initiële doelstellingen van het samenwerkingsverband VlabraCCent is en blijft het voeren van gezamenlijke communicatie en op die manier bijdragen tot het optimaliseren van cultuurparticipatie:

- hoe maken we ons beter bekend
- hoe kunnen we onze werking sterker uitdragen
- hoe kunnen we elkaar helpen bij het bereiken van meer publiek, nieuw publiek, een ander publiek

- **Opvolging van de elektronische nieuwsbrief Applauzine en de gemeenschappelijke website www.applaus.be** als portaalsite gekoppeld aan de CultuurDatabank Vlaanderen, met behoud van naam, een eigen look & feel, en met aantal basisfunctionaliteiten (eigen zoekfunctie met basisinformatie over het aanbod per centrum of regio, algemene info over hoe centrum bereiken, bestellen van tickets via mail, aanvragen van seizoen brochures ea).
- **Afstemming/overgang van applaus.be en de nieuwsbrief Applauzine in/naar het grotere UiTinVlaamsbrabant verhaal.** In de loop van 2010 zal de provinciale website UitinVlaamsbrabant.be worden gelanceerd.
Gevolg hiervan zal wellicht zijn dat applaus.be zal ophouden te bestaan en dat de info over de activiteiten van de cultuur- en gemeenschapscentra geïntegreerd zal zijn in de nieuwe Uitwebsite. Wellicht zal ook het Applauzine geïntegreerd worden in het nieuwe Uit e-zine.
Wat de sectorgerichte info betreft, die op Applaus.be beschikbaar is, hiervoor zal nagegaan worden in welke mate op dit vlak kan samengewerkt worden met SBB, het streekgericht bibliotheekbeleid van de provincie.
- In 2010 zal verder bekeken worden of en zo ja in welke mate het interessant kan zijn om te zorgen voor **een on line ticketingsysteem** waarvan de centra hetzij individueel, hetzij gezamenlijk (bvb voor een regionaal abonnement, voor een gezamenlijk project) gebruik kunnen van maken.
- **Verwerven van redactionele aandacht voor onze werking** (geen betalende advertenties) via een structurele samenwerking met een aantal media. In 2010 wordt de actie **Samen geniet je dubbel** verder geupgraded en voor een derde keer gerealiseerd. Samen geniet je dubbel is een collectieve communicatie-actie van de cultuur- en gemeenschapscentra in Vlaams-Brabant waarbij nauw wordt samen gewerkt met de belangrijkste regionale media in de provincie, nl Radio2, Het Nieuwsblad, RobTV en RingTV.

4.3.2. Doelgroepenwerking

a) Doelgroepen. onderscheid op basis van leeftijd: focus op kinderen en jongeren.

Binnen de doelgroepenwerking is de doelgroep kinderen en gezinnen een belangrijke groep. Waarom? Omdat "Jong geleerd is oud gedaan" ook geldt voor cultuurparticipatie. Alle onderzoek geeft aan dat wie op jonge leeftijd met kunst en cultuur wordt geconfronteerd, veel meer kans maakt om later ook deel te nemen en deel te hebben aan cultuur.

Er zijn maar liefst 106.000 kinderen tussen 4 en 12 jaar in Vlaams-Brabant!

Binnen Vlabra'ccent is er een werkgroep jeugd die specifiek focust op deze thematiek.

De leden van de werkgroep jeugd zijn:

1. Wim Van Parijs (CC Westrand, Dilbeek)
2. Maaike Vanderhaegen (CC Gasthuis, Aarschot)
3. Fri De Keyser (CC De Plotter, Ternat), voorzitter van de werkgroep jeugd
4. Patrick Puttemans (CC Den Blank, Overijse)
5. Marijn Vandeweghe (30CC, Leuven)
6. Johan Van Lier (CC De Meent, Beersel)
7. Gudrun Pletinckx (CC 't Vondel, Halle)
8. Myriam Colaers (CC de borre, Bierbeek)
9. Lies Timperman (GC de Zandloper, Wemmel)
10. Sophie Van Weert (CC Strombeek)
11. Elke Van Neyghem (CC Het Bolwerk, Vilvoorde)
12. Elke Van Den Wijngaert (CC Colomba, Kortenberg)
13. Cindy Van Dijck (GC De Boesdaalhoeve, Sint-Genesius-Rode)
14. Joeri Van Mulders (CC Asse)
15. Ferre Pauwels (GC Studio 2000, Haacht)
16. Dirk Craps (GC de Moelie, Linkebeek)
17. Maryse Wijns (GC de Lijsterbes, Kraainem)
18. Jolijn Bosseloo (GC de Kam, Wezembeek-Oppem)
19. Veerle Weeck (GC de Zandloper, Wemmel)

De werkgroep jeugd heeft op basis van advies en discussie met een aantal deskundigen, o.a. Franky Devos, (op de tweedaagse 2007) als missie voor de komende jaren (tot en met 2010) vooropgesteld om "bijzondere aandacht te schenken aan de doelgroep kinderen, en in het bijzonder aan kinderen tussen 4 en 8".

De werkgroep jeugd is een research- en developmentplatform dat permanent streeft naar publieksverbreding en -vernieuwing met een focus op kinderen tussen 4 en 8 jaar.

- Vanuit het kind bekeken
- Met een roos van actoren er rond
- Via het onderwijs, als corrigerende factor, om hen te bereiken
- Door grootouders aan te spreken
- Door in te zetten op normaalscholen
- Een uitgerekt traject aanbieden: van thuis, met tussenstops, terug tot thuis
- Met educatie en actieve participatie als middel
- Met aandacht voor laaggeschoolden
- Zonder ook de jongeren uit het oog te verliezen

De werkgroep jeugd zal in 2010 de volgende acties realiseren:

Strategische doelstelling	Belangrijkste acties
AANBOD	
Kwaliteitsvolle, vernieuwende producties gespreid aanbieden die organisatorisch of financieel te groot zijn voor een centrum apart	<ul style="list-style-type: none"> In het verleden werden projecten zoals Lava en ABC-studioklas gezamenlijk georganiseerd. In 2010 zullen cc de borre en CC 't Vondel (Halle) samen een boekenkaftproject* organiseren in september 2010. Dit is een pilootproject. Bedoeling is om dit project met meer centra verder te zetten in 2011. <ul style="list-style-type: none"> * Heel wat organisaties, verenigingen en culturele actoren starten in september met een nieuw werkjaar. Tijdens de boekenkaftdag kunnen ouders met hun kinderen boeken kaffen in het centrum (met speciaal voor de gelegenheid door een illustrator ontworpen kaftpapier) en telijktijd kennis maken met het aanbod van deze actoren.
Opvolging van projecten die worden ondersteund door de provincie Vlaams-Brabant	Vanuit de jeugddienst: <ul style="list-style-type: none"> KinderHoogDagen + de kinderhoogdagen naar kleinere gemeenten Vanuit de dienst cultuur: <ul style="list-style-type: none"> Meewerken aan de voorbereiding en realisatie van de In de Watten-dag voor leerkrachten van het kleuteronderwijs en het basisonderwijs. Magda, het provinciale cultuureducatieve netwerk, trekt dit vernieuwde project. Ook de musea en de bibliotheken zijn medeorganisator. Het voorbereidend werk gebeurt in 2010, de uitvoering in 2011.
Een helder en doorzichtig prijzenbeleid	Er wordt een overzicht van de huidige tarieven voor schoolvoorstellingen opgemaakt.
Gezamenlijk geïntegreerde programmatie	Gezamenlijke (school)brochures (bv. regio Druivenstreek, Kinderkost regio Noordrand)
Strategische doelstelling	Belangrijkste acties
PARTICIPATIE: communicatie – educatie – doelgroepenwerking	
communicatie	
	Opstart van de tournee Koters&Co (voorheen met werktitel Kinderen

Toegelaten):

De cultuur- en gemeenschapscentra in Vlaams-Brabant willen meer en nieuw publiek bereiken. Tegelijkertijd willen zij de boodschap uitdragen dat het 'fijn vertoeven is' in de cultuur- en gemeenschapscentra. Hiervoor ontwikkelden zij een uniek communicatieproject dat de naam 'Koters&Co' meekreeg, gericht op 'jonge gezinnen met kinderen'.

Waarom? Omdat "Jong geleerd, oud gedaan" ook geldt voor cultuurparticipatie. Alle onderzoek geeft aan dat wie op jonge leeftijd met kunst en cultuur wordt geconfronteerd, veel meer kans maakt om later ook deel te nemen en deel te hebben aan cultuur.

Met Koters&Co willen de jeugdprogrammatoren:

- uitgaand van een communicatiecampagne / communicatie-ingrepen die 'het verschil maken', die opvallen, waar 'een haakje' aanzit, de doelgroep recht in het hart raken;
- niet alleen het bestaande publiek (kinderen en gezinnen), maar ook meer, nieuw en ander publiek aanspreken;
- en dit willen we doen gedacht vanuit het enthousiasme van de aanwezige bezoeker die onze ambassadeur wordt om nieuw publiek aan te trekken.

De opdracht "Kinderen Toegelaten" (werktitel offerteaanvraag) werd in 2009 gegund aan de educatieve organisatie Mooss uit Leuven. Vanaf januari 2010 toert Koters&Co doorheen de centra, telkens gekoppeld aan een activiteit voor kinderen tussen 4 en 8 jaar.

Koters&Co is een interactief "doe- en communicatiestation". Het station bestaat uit verschillende modules die allerlei inventieve opdrachten en educatieve spelen bevatten. In één van deze modules kunnen kinderen zelf een postkaart maken en die versturen naar een vriendje. Dat vriendje wordt dan op zijn/haar beurt uitgenodigd om ook eens langs te komen in het cultuur- of gemeenschapscentrum. Kernwoorden zoals "verbeelding", "belevens", "zinnenprikkelend", "betrokkenheid" en "creativiteit" stonden centraal bij de uitwerking van de modules.

Koters&Co vormt een volwaardige omkadering voor en na een culturele activiteit voor kinderen: een familievoorstelling, een kinderhoogdag, enz.

	Vlieg je mee en het Uit-verhaal (vinger aan de pols)
educatie	
Wil men op langere termijn, duurzaam en structureel bijdragen tot cultuurdeelname, dan is het wenselijk om in te zetten op cultuureducatie en het aanleren van cultuurcompetenties.	Vrije tijd: <ul style="list-style-type: none"> • opvolging provinciaal educatief netwerk Magda • realisatie grote projecten: KinderHoogDagen, kinderhoogdagen, Boekenkaftproject, Koters&Co als actief doestation
	Schooltijd: <p>ook als kanaal waarlangs kinderen competenties krijgen aangeleerd voor cultuureducatie in vrije tijd.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meewerken aan de voorbereiding en realisatie van de In de Watten-dag voor leerkrachten van het kleuteronderwijs en het basisonderwijs, zie hierboven.
doelgroepenwerking	
Aandacht voor maatschappelijk kwetsbare groepen, voor diversiteit en interculturaliteit, voor buurtwerking, voor sociaal-artistiek werk, etc...	geen specifieke opvolging voorzien in 2010
Strategische doelstelling	Belangrijkste acties
VORM EN NETWERKING	
1 - Ontmoeting- en ervaringsuitwisseling	er wordt in 2010 minstens 3 keer overlegd om de basisdoelstellingen van Vlabra'ccent, met focus vanuit de jeugdprogrammatoren, te realiseren: afstemming van het aanbod voor naar kinderen en jongeren te , prijsafspraken, prospectie-uitwisseling en het bespreken van de concrete realisaties hieronder
2 - Een dynamische, realistische en resultaatgerichte werking,	zie hierboven
waarbij alle leden actief betrokken zijn,	In 2010 streven we naar een gemiddeld aantal van 12 programmatoren aanwezig op elke vergadering. Voorzitter is nog steeds Fri De Keyser van CC De Ploter in Ternat.
en die voor elk van hen een meerwaarde is,	Helpdesk voor centra met nieuwe of beginnende jeugdprogramlator expertise uitwisselen tussen jeugdprogrammatoren onderling
en die ingebed is in de brede werking van Vlabra'ccent,	jeugdactieplan en actieplan Vlabra'ccent op mekaar afstemmen
	alle centra worden steeds uitgenodigd en ontvangen een verslag van elke vergadering
	afvaardiging naar en verslag uit de regio's, kerngroep en werkgroep communicatie

<p>en die bruggen slaat naar andere actoren (dienst cultuur, jeugddienst, experts, ...)</p>	<p>jeugddienst en Magda (prov. cultuureduc. netwerk) betrekken bij het jeugdoverleg voornamelijk voor de opvolging van de provinciale projecten (KinderHoogDagen)</p>
	<p>vergaderingen Vlaams jeugdoverleg opvolgen</p>
<p>3 - Het is aangewezen om in 2010 afstemming te zoeken tussen de verschillende acties van de werkgroep jeugd en wat er op het vlak van kinderen, jongeren en brede educatie gebeurt op verschillende andere echelons, waaronder de regiowerking van Vlabra'ccent en de werking van de provincie op deze domeinen.</p>	<p>Regiowerking Vlabra'ccent: Ook binnen de regio's wordt er bijzondere aandacht geschonken aan de doelgroep kinderen. Het is belangrijk dat deze regionale acties afgestemd zijn op de doelstellingen en acties van de werkgroep jeugd.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ In de regio Noordrand: <ul style="list-style-type: none"> ○ Kinderkost ○ Tweetakt □ In de regio Druivenstreek: <ul style="list-style-type: none"> ○ gezamenlijke schoolprogrammatie: gezamenlijk aanbod, communicatie, inschrijvingen enz. □ In de regio Oost-Brabant: <ul style="list-style-type: none"> ○ het project ZOS (dat in 2010 een derde keer zal plaatsvinden) ○ daarnaast is er in de regio Leuven overleg en afstemming op vlak van programmatie, deels ook scholenprogrammatie □ In de regio Pajottenland-Zennevallei: <ul style="list-style-type: none"> ○ Extra financiële ondersteuning van jongerenprojectwerking (Catsjoe, HARTBEATS) <p>In Vlaams-Brabant is er een zeer rijk en divers cultuuraanbod voor kinderen en gezinnen, dat wordt voorzien door verschillende soorten van culturele spelers:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ de vele belangrijke lokale actoren zoals cultuurcentra, gemeenschapscentra en bibliotheken, musea enz. □ het jeugdwerk, de jeugddiensten en jeugdhuizen □ de verschillende kunsteducatieve organisaties in Vlaams-Brabant, zoals Artforum, Mooss, fABULEUS, Koning Kevin, Dharts in Destelheide, Jeugd en Poëzie in Merchtem enz. □ het aanbod dat door de provinciale dienst jeugd zelf wordt ondersteund met succesvolle evenementen zoals de Kinderhoogdagen, etc. Vanzelfsprekend is er naast dit cultuuraanbod voor kinderen ook nog een aanbod in de ruimere vrijetijdssfeer, denk maar aan de provinciale domeinen bvb, of een bezoek aan het Kasteel van Gaasbeek enz. □ andere actoren zoals Kind en Gezin, ...

b) doelgroepen: onderscheid op basis van socio-demografische factoren:

Aandacht voor maatschappelijk kwetsbare groepen, voor diversiteit en interculturaliteit, voor buurtwerking, voor sociaal-artistisch werk, etc...

Uit cultuurparticipatieonderzoek blijkt dat ruim 30% van de bevolking niet deelneemt aan cultuur in brede zin. Om deze niet-participanten te bereiken is communicatie niet het ideale middel, maar zijn andere methodieken meer aangewezen. Met name specifieke methodieken voor maatschappelijk kwetsbare groepen, aandacht voor diversiteit en interculturaliteit, voor buurtwerking, voor processen etc.

Op deze thematieken wordt zowel vanuit de Vlaamse als provinciale overheid sterk de nadruk op gelegd. Die aandacht leeft ook in zekere mate bij de centra, maar op het vlak van doelgroepenwerking zal in 2009 vooral prioriteit gegeven aan de focus op kinderen en jongeren.

4.3.3. Het inzetten op cultuureducatie en cultuurcompetentie.

Wil men op langere termijn, duurzaam en structureel bijdragen tot cultuurdeelname, dan is het wenselijk om in te zetten op cultuureducatie en het aanleren van cultuurcompetenties.

Opnieuw is het binnen Vlabra'ccent vooral de werkgroep jeugd die begaan is met cultuureducatie.

Naast de aandacht van de werkgroep jeugd voor educatie, wordt op het vlak van cultuureducatie vanuit Vlabra'ccent ook ad hoc contact en afstemming gezocht met de organisaties in Vlaams-Brabant die net als zij ook begaan zijn met cultuureducatie / niet formele educatie op vlak van cultuur voor volwassenen, zoals de volkshogescholen (Archeduc en Vormingplus Leuven) en het verenigingsleven.

4.3.4. Gemeenschapsvorming

Bestaat een hedendaagse samenleving niet uit vele, steeds evoluerende gemeenschappen? Wat betekent dit dan voor de gemeenschap? En wat verstaan we onder een gemeenschap? Maar ook: kan cultuur(beleid) een rol spelen om meer gemeenschap te vormen? Hoe dan? En met wie? Dat zijn relevante vragen die te maken hebben met gemeenschapsvorming.

Gemeenschapsvorming is, sinds het vernieuwd decreet op het lokaal cultuurbeleid, een opdracht voor het lokaal cultuurbeleid en alle lokale culturele actoren.

Vanuit de centra wordt vanzelfsprekend dagelijks aandacht geschonken aan gemeenschapsvorming en hoe dit te realiseren in de eigen gemeente of stad. Het thema is als dusdanig nog niet aangedragen door de centra zelf om dit aan te pakken op overkoepelend niveau.

Vanuit Vlabra'ccent gezien is het vooral van belang dat de centra inderdaad zicht hebben op de doelstelling 'gemeenschapsvorming' en daar mee begaan blijven en dat er op dit vlak vooral gebruik wordt gemaakt van de deskundigheid, expertise en ondersteuning die wordt geboden door Cultuur Lokaal, het Vlaams steunpunt voor lokaal cultuurbeleid, dat omtrent gemeenschapsvorming in 2007 de publicatie uitbracht "Het sociale van cultuur. Lokaal cultuurbeleid en gemeenschapsvorming. Een werkboek."

4.5. Belangenbehartiging

Belangenbehartiging is niet de eerste taak van Vlabra'ccent. Op dit vlak speelt eigenlijk bij wijze van spreken een subsidiariteitsprincipe : we gaan er van uit dat onze belangen vooral worden verdedigd door verschillende actoren op andere niveaus, zoals daar zijn:

- de VVC, Vlaamse vereniging voor cultuurcentra (vroegere Fevecc)
- de VVSG, Vlaamse vereniging van steden en gemeenten
- de VVP, vlaamse verenigde provincies
- enz.

Enkel indien we zouden vaststellen dat de belangen van de leden van Vlabra'ccent onvoldoende worden ter harte genomen, wordt bekeken in welke mate Vlabra'ccent zelf stappen kan ondernemen.

Wat de verhouding tot de provincie betreft, is het moeilijk om te spreken van belangenbehartiging pur sang. Natuurlijk is het zo dat het voor alle partners van Vlabra'ccent, zowel de centra als de provincie, van belang is om voldoende overleg te plegen en zo goed als mogelijk tot consensusoplossingen te komen voor problemen die zich stellen.

Wat de verhouding tot de lokale overheden betreft, kan evenmin van belangenbehartiging gesproken worden, vermits de lokale overheden de initiatiefnemende overheden zijn van de centra. Maar ook daar is het van groot belang om voldoende te communiceren met de lokale beleidsverantwoordelijken.

4.6. Deskundigheidsbevordering van de medewerkers van de centra en optimalisering van de interne werking van de centra.

- Zie ook **hoger onder punt 4.1**. Ontmoeting en ervaringsuitwisseling tussen de leden van het samenwerkingsverband
- **Project Out of the Box.**

Heel wat cultuur- en gemeenschapscentra in Vlaams-Brabant zijn dag in dag uit, met hart en ziel, begaan met kunst en cultuur dichter bij de mensen te brengen en vice versa. Dankzij het samenwerkingsverband Vlabra'ccent doen ze dat niet langer als concurrenten, maar als partners om dit gezamenlijk doel te bereiken. De cultuur- en gemeenschapscentra stemmen hun aanbod af, ze communiceren beter naar het publiek in de eigen gemeente en regio, ze starten nieuwe projecten op en ze wisselen expertise uit. Ze leren heel wat van mekaars projecten en van de werking van cultuur- en gemeenschapscentra in Vlaams-Brabant, maar... ze slagen er niet of zo goed als niet in om ook eens verder te gaan kijken dan Vlaams-Brabant of Vlaanderen en om ook van de oneindige internationale ervaring en expertise gebruik te maken. Nochtans is ook deze internationale ervaring en expertiseuitwisseling zonder twijfel een belangrijke verrijking voor de eigen werking. Het rekt de geesten op, het breekt de eigen referentiekaders open, het doet de centra Out of the eigen box treden en denken, het stimuleert de centra om de blik open te houden.

Vandaar dat vanuit de coördinatie van Vlabra'ccent, met de gewaardeerde hulp van 30CC dat fungeerde als formele aanvrager, bij de provincie een projectdossier is ingediend en goedgekeurd gekregen de naam "**Out of the Box**" meekreeg.

Concreet is het de bedoeling om een studiereis te organiseren naar Ljubljana van 26 tot 29 augustus 2010.

Omdat dergelijke studiereis ook goed moet voorbereid worden en dat er natuurlijk ook een natraject moet volgen zodat de kennis en ervaring zo goed mogelijk gedeeld wordt met alle geïnteresseerden in de cultuur- en gemeenschapscentra in Vlaams-Brabant is een werkgroepje opgericht dat dit alles in goede banen zal leiden.

5. Actieplan 2010 - Geografisch

5.1. Regio Pajottenland/Zennevallei

INLEIDING, MISSIETEKST EN DOELSTELLINGEN

- De regio Pajottenland & Zennevallei is het samenwerkingsverband tussen de CC's en GC's van Alsemberg/Beersel - Dilbeek - Galmaarden - Gooik - Halle - Lennik - Linkebeek - Liedekerke - Pepingen - Roosdaal - Sint-Genesius-Rode - Sint-Pieters-Leeuw en Ternat als deelwerking binnen Vlabra'ccent.
- De regio wil, waar mogelijk en zinvol, samenwerkingsverbanden opzetten met als hoofddoel gemeenschapsvorming en cultuurparticipatie binnen de regio te bevorderen en het cultureel gebeuren maximaal te verspreiden, mogelijks in samenwerking met andere culturele actoren en dit voor alle lagen van de bevolking,
- De regionale werking vertrekt vanuit de basiswerking van elk cultuur- en gemeenschapscentrum en zal altijd in vertrouwen en wederzijds respect projecten en initiatieven opzetten. Zo streven we naar een open netwerk waarin alle partners hun engagement waarmaken door de goede werking van de cultuur- en gemeenschapscentra in de regio (en in Vlaams Brabant) te ondersteunen en te stimuleren.
- De verschillende partners binnen de regionale werking kiezen autonoom wanneer en met welke intensiteit ze deelnemen/ participeren aan samenwerkingsverbanden met een sterk engagement naar elkaar toe en een continu streven naar win-win relaties.
- Onder samenwerkingsverbanden verstaan we alle vormen van overleg, uitwisselingen van ideeën en ervaringen, gemeenschappelijke promotievoering, afstemmen programmering en prijzenbeleid.

BELEIDSKEUZES 2010

De cultuur- en gemeenschapscentra van de regio Pajottenland & Zennevallei willen in 2010 de volgende stappen zetten:

- Opnieuw scherp stellen van de identiteit, het profiel en de missie van de (Cc's en Gc's uit de) regio, met hernieuwde aandacht voor de rol van de Gc's.
- Optimaliseren van de interne communicatie tussen de Cc's en Gc's van de regio (vergadering), met aandacht voor onderlinge uitwisseling van deskundigheid.
- Uitbouwen van de externe communicatie van de identiteit en de samenwerkingsverbanden van de regio.
- Scherp stellen van afspraken rond projectwerking; indien mogelijk en zinvol een gezamenlijk project opzetten met aandacht voor de "hiaten" in het regio-aanbod.
- Publiekslabo nieuw leven inblazen.
- Verder uitwerken van een divers en complementair programma-aanbod, met uitbreiding op het vlak van familievoorstellingen.
- Verderzetten van de afstemming van ticketprijzen.
- Verder uitwerken van de samenwerkingsverbanden en/of projecten rond literatuur en klassieke muziek.
- Inzetten van Jong Talent

ACTIEPLAN 2010

I) ALGEMENE WERKING

	doelstelling	belangrijkste acties	werkingsmiddelen
1) REGIOWERKING	-Samenwerkingsverband met min. 13 Cc's en Gc's.	-Structureel overleg, samenwerkingsverbanden en ervaringsuitwisseling met min. 13 Cc's en Gc's uit de regio. -Overleg +/- om de 6 weken, afhankelijk van de agenda.	-Regiovergadering -Online-communicatie
2) FINANCIËN: De regio P&Z voert een financieel gezond en open beleid waarbij de financiële middelen optimaal worden ingezet.	-Evenwichtige begroting en jaarrekening 2010. -Financieel en juridisch risico is verzekerd voor alle deelnemende centra en leden.	-Het financieel beheer van de regiomiddelen wordt in 2010 overgedragen aan Cc De Meent	-Financiële middelen van Vlabra'ccent voor regionale werking 2010: € 10.726 -Inbreng per centrum: Cf. "Begroting 2010" als bijlage. -Algemeen: Cf. "Begroting 2010" als bijlage.

II) REGIONALE IDENTITEIT, MISSIE EN DOELSTELLINGEN

strategische doelstelling	operationele doelstelling	belangrijkste acties	basisindicator	werkingsmiddelen
De regio P&Z wil in een open, eerlijke, ongedwongen sfeer haar identiteit, missie en doelstellingen verder uitwerken.	-Opnieuw scherp stellen van de identiteit, het profiel en de missie van de (Cc's en Gc's uit de) regio, met hernieuwde aandacht voor de rol van de Gc's.	-Beleidsoverleg. -Agenda regiovergadering afstemmen op werking van de Gc's. -Publiekslabo nieuw leven inblazen. Cf. "V. Onderzoek".	-Door regio goedgekeurde "beleidstekst" m.b.t. identiteit, missie en doelstellingen.	-Overleg -(Extern) onderzoek. Cf. "V. Onderzoek".

III) CULTUURPARTICIPATIE & GEMEENSCHAPSVORMING

strategische doelstelling	operationele doelstelling	belangrijkste acties	basisindicator	werkingsmiddelen
1) AANBOD – EEN DIVERS, COMPLEMENTAIR EN TOEGANKELIJK AANBOD: De regio P&Z wil door samenwerking het cultuuraanbod verruimen, beter spreiden en de cultuurparticipatie in de regio bevorderen.	-In kaart brengen van de "hiaten" in het regio-aanbod.	-Kwalitatief en kwantitatief onderzoek regio-aanbod. Cf. "IV. Communicatie" en "V. Onderzoek" -Inzetten op literatuur en klassieke muziek. Cf. "III – Partners".	-“Kaart” van de regio	-Overleg -(Extern) onderzoek. Cf. "V. Onderzoek".
	-Inzetten op Jong Talent	-“Podium” bieden aan Jong Talent		
	-Afstemmen van het podiumaanbod.	-Beleidsdag: accenten regio-aanbod komende seizoenen bepalen. -Regelmatig overleg. -Gebruik van online Excel-document met overzicht van podiumaanbod in de regio. -Definitieve afgestemde podiumaanbod weergeven in verslag.	-Start overlegmomenten oktober 2009 - april 2010 -Invullen en up to date houden van online Excel-document podiumaanbod regio	-Overleg -Online Excel-document podiumaanbod regio

	-Afstemming podiumaanbod uitbreiden met familievoorstellingen.	-Beleidsdag: accenten regio-aanbod komende seizoenen bepalen. -Regelmatig overleg. -Gebruik van online Excel-document met overzicht van podiumaanbod in de regio. -Definitieve afgestemde podium- en vormingsaanbod weergeven in verslag.	-Start overlegmomenten oktober 2009 - april 2010 -Invullen en up to date houden van online Excel-document podiumaanbod regio -Bijkomende complementariteit aanbod Cc's en Gc's	-Overleg -Online Excel-document podiumaanbod regio
	-Afstemmen van ticketprijzen en/of abonnementsformules	-Regelmatig overleg -Definitieve afgestemde ticketprijzen en abonnementsformules weergeven in verslag.	-Start overlegmomenten maart 2010.	-Overleg
2) PROJECTWERKING	Scherp stellen van afspraken rond projectwerking; indien mogelijk en zinvol een gezamenlijk project opzetten met aandacht voor de hiaten in het regio-aanbod.	-Nieuw jongerenproject -Zennetoer	-Mogelijk nieuw jongerenproject: "Hangar". -Zennetoer: Meer lokale werking en uitbreiding van de partners (preselecties najaar 2010, finale 2011). -	
3) PARTNERS: Samen met de bibliotheken en de cultuurbeleidscoördinatoren (en aanverwante partners) uit de regio samenwerkingsverbanden onderzoeken en opzetten.	-Nagaan waar mogelijkheden liggen en acties ondernemen om sterker in te zetten op literatuur en klassieke muziek	-Verderzetten van werk Werkgroep Literatuur en Werkgroep Klassieke Muziek	-Verderzetten "Artiest Geboekt" -Plan en eventueel project aanbod klassiek	

IV. COMMUNICATIE

strategische doelstelling	operationele doelstelling	belangrijkste acties	basisindicator	werkingsmiddelen
1) INTERNE COMMUNICATIE: Optimaliseren van de interne communicatie tussen de Cc's en Gc's van de regio(vergadering).	-Optimaliseren van interne afspraken tussen de regiopartners -Onderlinge uitwisseling van deskundigheid.	-Structurele thematische ervarings- en informatie-uitwisseling tussen Cc's en Gc's op regiovergadering. -Eventueel uitnodigen van externe deskundige.		-Overleg
2) EXTERNE COMMUNICATIE: Vanuit de regiovergadering en samen met de bibliotheken en de cultuurbeleidscoördinatoren uit de regio, door intense samenwerking, de cultuurcommunicatie op regionaal niveau verbeteren en uitbouwen.	-Uitbouwen van de externe communicatie van de identiteit en de samenwerkingsverbanden van de regio.	-Gezamenlijke regio-advertentie start abonnementen- en ticketverkoop seizoen 2010-2011 -Onderlinge (digitale) linken naar aanbod andere Cc's en Gc's uit de regio.		-Regio-advertenties -Diverse communicatiemiddelen
	-Uitwerken communicatieplan ism Davy De Laeter van de Provincie en/of cultuurnet Vlaanderen. -Uittekenen traject ism cultuurnet Vlaanderen en deelnemende partners.	-Overleg tussen regio P&Z en Davy De Laeter; advies en evaluatie vanuit de regio P&Z.		-Overleg en "evaluatie"-document

V. ONDERZOEK

strategische doelstelling	operationele doelstelling	belangrijkste acties	basisindicator	werkingsmiddelen
1) IDENTITEIT EN PROFIEL	-(Cijfer)onderzoek i.f.v. scherp stellen van de identiteit, het profiel en de missie van de (Cc's en Gc's uit de) regio, met hernieuwde aandacht voor de rol van de Gc's.	-Cijfergegevens uit Cc's en Gc's. -Publiekslabo nieuw leven inblazen.		
2) GEBRUIKERSONDERZOEK	-Implementatie Gebruikersonderzoek Locus			
3) PUBLIEKSLABO	-Publiekslabo nieuw leven inblazen. Cf. ook "IV. Communicatie".			

VI. NETWERKEN

strategische doelstelling	operationele doelstelling	belangrijkste acties	basisindicator	werkingsmiddelen
NETWERKEN UITBOUWEN: Samen met de bibliotheken en de cultuurbeleidscoördinatoren uit de regio, door intense samenwerking, een actief netwerk uitbouwen om de missie en de doelstellingen van de regio te realiseren.	-Regio P&Z zet zich actief mee in bij het uitbouwen van netwerken binnen de regio. -Verschillende actoren beter leren kennen.			

Begroting 2010 regio Pajottenland/Zennevalei

INKOMSTEN	€	UITGAVEN	€
Vlabra'ccent toelage voor 2010	10726	algemene werking	1598,34
overgedragen budget uit 2009	12872,34	afstemmen programma-aanbod en prijzenbeleid	0
		WG literatuur: gezamenlijk project met bibs ("artiest geboekt") 2010	3000
		WG klassiek in de regio	3000
		gezamenlijke cultuurcommunicatie (publiekslabo) - (in en uit p&z)	4500
		nieuw project jongeren	3500
		jongerenproject Zennetoer	3500
		acties voortvloeiend uit gebruikersonderzoek	2000
		andere	2500
TOTAAL	23598,34	TOTAAL	23598,34

SALDO €	0
---------	---

5.2. Regio Noordrand

Vlabra'ccent regio Noordrand

(Grimbergen, Kapelle-op-den-Bos, Londerzeel, Meise, Opwijk, Steenokkerzeel, Vilvoorde, Wemmel, Asse, Zemst)

Actieplan 2010

goedgekeurd in vergadering van 10 maart 2010

doelstelling	Indicator	acties	werkingsmiddelen
<p>AANBOD AFSTEMMEN</p> <p>Op een transparante en open manier een complementair cultureel aanbod van actoren uit de regio aan een zo groot mogelijk publiek uit deze regio aanbieden om de cultuurparticipatie en de cultuurbeleving te bevorderen.</p> <p>De centra beter profileren op inhoudelijk vlak.</p> <p>PARTICIPATIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> •groeiend regionaal gespreide publieksopkomst <p>t.o.v. vorig seizoen</p> <ul style="list-style-type: none"> •grondige evaluatie van verschillende acties <p>is beschikbaar</p> <ul style="list-style-type: none"> •het aantal "ongewilde" dubbel geprogrammeerde voorstellingen wordt tot 0 herleid 	<ul style="list-style-type: none"> •optimaal afstemmen van programmatie en opvolgen visienota •één vergadering met verkoopbureau's per seizoen mét de nodige opvolging •project met de Gezinsbond . profilering centra kenbaar maken bij publiek 	<ul style="list-style-type: none"> •regiovergaderingen voor uitwerken projecten •samenwerking met partners: Gezinsbond, OCMW, Vormingplus, VVC, •budgetten centra •maximale inzet van de partners

BEVORDEREN

Cultuurparticipatie kan bevorderd worden door gezamenlijke acties. De uitgave van een regionaal cultuurmagazine is er één van. Indien mogelijk kan deze uitgebreid worden met

informatie over andere sectoren.

Blijvend verdere samenwerkingsverbanden onderzoeken en opstarten met bijzondere aandacht voor specifieke doelgroepen.

•minstens één nieuwe zichtbare actie naar
een specifieke doelgroep met een stijging in het publieksaandeel van deze doelgroep
tot gevolg (samenwerking met actoren uit belendende sectoren)

•het realiseren van één nieuwe gezamenlijke uitgave in en voor de regio

met aandacht voor de witte vlekken

. uitgave van folder "Kinderkost"

•regio-abonnement en/of regio-deelname aan activiteiten

•afspraken met regionale pers onderhouden

•verdere medewerking aan uitbouw website applaus en Cultuurnet

Vlaanderen en opvolging

•evoluties op vlak van communicatie vanuit provincie opvolgen

•elk centrum geeft extra aandacht aan regionale stand en/of affichebord

. afspraken rond inhoudelijke profilering

. minstens 1 specifieke actie inzake publieksanalyse/onderzoek

. diepere uitwerking promotie: affichecampagne voor spec, genres, "suggestie van de maand" in de regio, afficheplek in de centra voor regio

• onderzoek en inspelen op nieuwe doelgroepen: socio-culturele verenigingen, gestructureerde koepelorganisaties, ...

•betrokkenheid regionale volkshogeschool Vormingplus
Halle-Vilvoorde

•regiobudget voor uitgave gezamenlijke brochure
•regiovergaderingen voor uitwerken projecten

•website applaus optimaal benutten als promotiekanaal

•samenwerking met partners: Gezinsbond, OCMW, Vormingplus, VVC,

•budgetten centra

•regiovergadering om gezamenlijke projecten uit te

werken

STRUCTUUR / NETWERK

De interne werking van het regionaal overleg versterken met een betere werking van het netwerk Vlabra'ccent tot gevolg.

Een positief, dynamisch en resultaatgericht overlegplatform organiseren rond gezamenlijke actiepunten zoals afstemmen en promotie van de programmatie.

Bijdragen tot een politiek draagvlak voor de regiowerking.

Deskundigheid van beheersorganen centra versterken.

Het voeren van een financieel gezond en open beleid waarbij de financiële middelen optimaal worden ingezet.

- minimaal 7 vergadermomenten per seizoen
- de regio is vertegenwoordigd in alle werkgroepen van Vlabra'ccent

- de regionale werklust wordt gespreid over alle centra

- de begroting en jaarrekening zijn in evenwicht
- verschil tussen begrootte bedragen en de effectieve bedragen is minimaal

- opvolging vergaderingen Noordrand en stuurgroep
- opvolging verschillende werkgroepen van Vlabra'ccent op agenda regiovergaderingen

- . opvolging overlegmomenten met bibliotheken en cultuurbeleidscoördinatoren die door de provincie worden georganiseerd
- regio Noordrand onderneemt actie indien tijd rijp is
- opsplitsen werking centra/CBC en opstart CBC-overlegplatform
- opvolging beleidsplannen (provincie, openbare besturen, Vlabra'ccent én centra)
- . minstens één overlegvergadering met schepenen van cultuur en voorzitters van de raden van bestuur overlegmoment met koepelorganisaties (gediversifieerd/projectmatig)
- vormingsmoment voor beheerders organiseren

- opstellen begroting en rekening
- afsluiten van overeenkomsten onderling bij gezamenlijke projecten (o.a. gezamenlijke brochure, ...)
- elke partner schrijft minstens € 1000 in eigen begroting voor regionale werking indien nodig
- financieel beheerder brengt regelmatig verslag uit op de regiovergaderingen

- maximale inzet van de partners
- verslagen vergaderingen

- maximale inzet van de partners

- regiobudget Vlabra'ccent

- regiobudget Vlabra'ccent

- regiobudget Vlabra'ccent: € 9,315
- minimale inbreng per centrum bedraagt op jaarbasis € 1.000
- financiële middelen via subsidies projecten
- . private inbreng

Vlabra'ccent regio Noordrand

(Grimbergen, Kapelle-op-den-Bos, Londerzeel, Meise, Opwijk, Steenokkerzeel, Vilvoorde, Wemmel, Asse, Zemst)

Begroting 2010

goedgekeurd in vergadering van 10 maart 2010

INKOMSTEN		UITGAVEN	
ALGEMEEN		ALGEMEEN	
Werkingssubsidie Vlabra'ccent 2010	9.530,00		
Overgedragen budget uit 2009	7.722,38		
PARTICIPATIE BEVORDEREN		PARTICIPATIE BEVORDEREN	
Bijdrage leden voor regiowerking	10.000,00	Gezamenlijke communicatie	42.452,38
Bijdrage leden verspreiding regiobrochure	16.000,00	Gezamenlijke uitgave Kinderkost	1.000,00
Publiciteit regiobrochure	4.000,00	Gezamenlijke persconferenties	600,00
STRUCTUUR / NETWERK		STRUCTUUR / NETWERK	
		Werkingskosten vergaderingen	1.000,00
		Overlegvergadering(en) met cubelco's	500,00
		Overlegvergadering(en) met schepenen en beleidsmensen	700,00
		Vormingsmoment voor beheerders centra	500,00
		Overlegmoment met koepelorganisaties	500,00
TOTAAL	47.252,38	TOTAAL	47.252,38

5.3. Regio Oost-Brabant

De regio Oost-Brabant bestaat uit de centra van Aarschot - Bekkevoort/Glabbeek-Bierbeek - Diest - Haacht - Herent - Holsbeek - Kortenaken - Kortenberg - Leuven - Tiel-Winge - Tienen - Zoutleeuw - Scherpenheuvel-Zichem
voorzitter: Yves Gasia, 30CC in Leuven

- De volledige werking van 2010 zal betrekking hebben op de **realisatie van Zomer op Straat 2010**.

Deze derde editie vindt plaats in 11 gemeenten in de regio Oost-Brabant. Het project wordt opnieuw professioneel geleid door Lothar Grob, terwijl Wisper vzw in de persoon van Lieselotte Mombaerts de algemene coördinatie opneemt en Cirkus in Beweging instaat voor de workshops tijdens de festivaldagen. Cultuurcentrum 30CC-Leuven fungeert als budgetbeheerder van dit project.

Locaties en data:

Scherpenheuvel-Zichem (buurt basiliek):	zondag 2 mei
Leuven (Kerkplein Wijgmaal):	zaterdag 15 mei
Bekkevoort (Kerk Assent):	zondag 6 juni
Kortenberg (Sint-Pietersplein Kwerps):	zondag 4 juli
Haacht (dorpskern):	zondag 1 augustus
Kortenaken (dorpskern Waanrode):	zaterdag 7 augustus
Zoutleeuw (Grote Markt):	zondag 8 augustus
Tienen (Grote Markt):	zondag 29 augustus
Herent (centrum Beisem):	zondag 12 september
Bierbeek (buurt cc de borre):	zondag 19 september
Diest (Begijnhof):	zondag 26 september

Programma:

- Cirqulation Locale met "Just another Boyband?" - vaste act
www.cirqulationlocale.com
- Arno Wauter met "Eddie" - vaste act
www.arnowauters.com
- Acrobarouf - vaste act
- Cie Outre Rue met "Les Obilys" - mobiele act
www.outrerue.be
- Dolle Pret met "MonSTARS" - mobiele act
www.dollepret.be
- Gifant met "Hernest en Zamiel" - mobiele act
www.gifant.be
- Boris Brink met "Chonk, het Dansende mannetje" - kinderact vanaf 4 jaar
www.borisbrink.nl
- Die Verdammte Spielerei - muziek
www.myspace.com/spielerei

Verschillende amateur-artiesten:

Per locatie treden een viertal amateur-artiesten op. Zij werden door Wisper vzw, speciaal voor Zomer op Straat, opgeleid tot straat-artiest. Zij brengen acts voor jong en oud.

- Indien de praktijk dit mogelijk maakt, wil regio Oost in 2010 ook voortbouwen op de bespreking die de regio heeft gehad op 9 januari 2007 in Scherpenheuvel-Zichem en waar verschillende doelstellingen werden vooropgesteld voor de komende beleidsperiode (4/5 jaar).

Doelstelling	Indicator	Acties	Werkingsmid delen
INTERNE ORGANISATIE De regio Oost-Brabant wil in een open en ongedwongen sfeer haar werking ontplooiën en komt hiervoor op geregelde tijdstippen samen.	Alle cultuur- en gemeenschaps centra (voorlopig 14) nemen deel aan het (sub)regionaal overleg	<ul style="list-style-type: none"> - ten minste tweemaal op jaarbasis is er een overleg tussen alle centra rond de algemene werking van de regio - ten minste één maal op jaarbasis is er kalenderoverleg binnen elke subregio met het oog op een optimale spreiding - onderzoeken van dwarsverbindingen tussen bestaande programmering (inhoudelijk, promotioneel) - promotioneel: voorstelling in de seizoensbrochure van de aangrenzende cultuur- of gemeenschapscentra - deelname aan de stuurgroepen en werkgroepen van Vlabra'ccent 	<ul style="list-style-type: none"> - (sub)regionaal overleg - verslagen van de vergaderingen
PARTICIPATIE BEVORDEREN De regio Oost-Brabant wil blijvend samenwerkingsverbanden onderzoeken en opstarten met aandacht voor specifieke doelgroepen	Zomer op Straat	Vorbereiding en realisatie van de derde editie van het straattheaterfestival "Zomer op Straat" tussen mei en september 2010	<ul style="list-style-type: none"> - regiomiddelen 2008 en 2009: € 25.292 - subsidie provincie Vlaams-Brabant: € 69.000 - bijdragen van de centra: € 45.922 - saldo editie 2008: € 11.881
FINANCIËEL	Beheer van eigen werkmiddel en door de regio	De mogelijkheid wordt onderzocht om met verschillende centra (5?) een openluchtfilmfestival te organiseren in 2011 met centrale promotie vanuit de regio	€ 12.709 aan regiomiddelen 2010

Begroting 2009 Regio Oost-Brabant

INKOMSTEN		UITGAVEN	
Vlabra'ccent regiomiddelen voor 2010	12.709	voorzien voor de uitwerking van Zomer op Straat 2010	12.709
TOTAAL	12.709	TOTAAL	12.709

5.4. Regio Druivenstreek

De regio Druivenstreek bestaat uit de centra van : Hoeilaart - Kraainem - Overijse - Jezus-Eik - Tervuren - Wezembeek-Oppem
voorzitter: Dirk Vande Cauter, CC Den Blank in Overijse

Algemeen

Naar aloude traditie onderzoeken de centra van de regio Druivenstreek waar de werking van de regio enerzijds en de verschillende centra onderling complementair zijn.
Aansluitend op de psychologische looplijnen van de bewoner van een streek proberen wij het aanbod te bundelen, en op elkaar af te stemmen.

ACTIEPLAN regio Druivenstreek Vlabbacent 2010

THEMA	DOEL	INDICATOR	ACTIE	FINANCIIEEL
1) Interne Organisatie	Uitbreiding van de regio	Gemeente Zaventem eventueel opnemen in regiowerking	- Stappenplan overleggen met Vlabbacent - Eventuele beslissing van beleidsvoerders Zaventem	
	Systeem centrale kalender aanhouden	Handhaven gebruik centrale kalender	Werken via Google Documents	
	Samenwerkingsverband rond "Cultuur om 14 uur" aanhouden (Seniorenwerking)	Stijging van het aantal participerende senioren	Overleg en gezamenlijke programmatie tussen Blank, Bosuil en Felix Sohie + uitgave folder	
	Spreiding van de schoolvoorstellingen	Gevolgen van het maximumfactuur zo goed mogelijk opvangen door dicht bij de scholen te programmeren. Cijfermateriaal op regiovlak.	Alle centra blijven schoolvoorstellingen programmeren, opengesteld naar scholen uit alle gemeenten.	
2) Communicatie	<u>Abonnementen :</u> - Kostenbesparing - Groter bereik klanten - Vergrote keuzemogelijkheid klanten in abonnementsformule of schoolvoorstellingen.	- Stijging van het aantal personen met abonnement. - Gegevens worden verzameld.	- Uitgave Abonnement Druivenstreek (Bosuil, Felix-Sohie, Blank) + gezamenlijke persconferentie - Uitgave Abonnement Nachtvluucht (Tervuren, Kam, Lijsterbes)	3000 euro 3000 euro
	<u>Schoolbrochure :</u> - Alle scholen uit regio krijgen volledig aanbod in één brochure. - Centraal inschrijvingssysteem dat gemakkelijker is voor de leerkrachten.	- Handhaven aantal leerlingen	- Uitgaven gezamenlijke schoolbrochure voor - Kleuters en lager onderwijs - Middelbaar onderwijs Coördinatie: Patrick	1500 euro

	<ul style="list-style-type: none"> - Kostenbesparing - Regionale spreiding leerlingen 			
	<u>Weekbladen :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Brede communicatie voor activiteiten in de centra - Bereiken nieuw publiek 	- Geen meetbare indicatoren	- Wekelijkse rubriek "Applaus in de Druivenstreek !" voor de regio in Het Streekblad, De Serrist en de Passe-Partout verzorgen. Coördinatie: Sandra	
	<u>Familievoorstellingen:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Breder publieksbereik 	<ul style="list-style-type: none"> - Stijging aantal voorstellingen op regionaal vlak. - Stijging aantal participanten. - Nulmeting in 2010 	<ul style="list-style-type: none"> - gezamenlijke brochure - Aantal programma's in samenwerkingsverband. 	
	<u>Cultuur om 14 uur</u>	- Stijging aantal participanten	- gezamenlijke brochure	
	<u>Internet :</u> <ul style="list-style-type: none"> - Breder publieksbereik 	Geen meting mogelijk	- handhaven en verder promoten nieuwe website Den Blank met mogelijkheid tot reserveren abonnement	
	<u>Regiotent :</u> <ul style="list-style-type: none"> Breder publieksbereik 	Geen meting mogelijk	<ul style="list-style-type: none"> - Plaatsing regiotent op jaarmarkten, festivals, dorpsfeesten, ... voor regionale publiciteit. - Maandelijks gebruik door Hoeilaart op de markt met culturele omkadering. 	
	<u>Gemeenschappelijk blad</u> <ul style="list-style-type: none"> Breder en efficiënter publieksbereik, kostenbesparing 	- Geen meetbare indicatoren	- onderzoek naar realisatie gemeenschappelijk blad Blank, Bosuil en Felix Sohie	

3) PROGRAMMATIE :	<u>Avondprogrammatie :</u> - Programmatie op elkaar afstemmen zonder of met beperkte dubbele boekingen	Breed en gevarieerd aanbod in de regio aanbieden. Aard producties eventueel in kaart brengen.	- Gezamenlijke uitnodigen van de diverse boekingskantoren - Centrale kalender	
.	<u>Schoolprogrammatie :</u> Kunsteneducatie Afspraken tussen De Bosuil en Den Blank rond workshops muzische vorming blijven gehandhaafd (zie onderdeel schoolprogrammatie)	De Bosuil bereikt minimum 700 leerlingen op de muzische workshops. Den Blank bereikt minimum 1000 leerlingen op muzische workshops of rondleidingen.	- Handhaven programmatie qua kunsteneducatie. - CC Den Blank en GC De Bosuil proberen een totaalpakket uit qua kunstzinnige vorming rond een voorstelling.	

Begroting 2010 regio Druivenstreek			
inkomsten	bedrag	uitgaven	bedrag
regiosubsidie	7.035	bijdrage aan abo nachtvlucht	3.000
		bijdrage aan abo druivenstreek	3.000
		brochure schoolprogrammatie	1.035
totaal	7.035	totaal	7.035

6. Werking voor dienst cultuur provincie Vlaams-Brabant

6.1. Opvolging op de dienst cultuur van de provincie Vlaams-Brabant voor wat betrekking heeft op de cultuur- en gemeenschapscentra.

Zoals hierboven reeds vermeld, staat het secretariaat van Vlabra'ccent niet alleen in voor de ondersteuning van het samenwerkingsverband Vlabra'ccent maar ook voor de opvolging op de dienst cultuur van de provincie Vlaams-Brabant voor hetgeen betrekking heeft op de cultuur- en gemeenschapscentra.

Belangrijkste elementen hiervan zijn:

- de voorbereiding en opvolging van de werkingssubsidies voor de cultuur- en gemeenschapscentra in Vlaams-Brabant.
- de voorbereiding en opvolging van de projectsubsidie voor cultuur- en gemeenschapscentra.

Daarnaast nemen de medewerkers van Vlabra'ccent, Sanne en Piet, vanzelfsprekend ook deel aan de overlegmomenten en de beleidsvoorbereiding binnen de dienst cultuur, als medewerkers 'cultuur- en gemeenschapscentra'. Onder meer ter compensatie van de betrokkenheid van Piet en Sanne bij de werking van de dienst en de directie cultuur, is begin 2009 beslist, dat Piet en Sanne ook in zekere mate beroep kunnen doen op een administratieve medewerker van de provincie, met name Rita Van Langendonck.

In 2010 voorziet de provincie de volgende middelen voor de cultuur- en gemeenschapscentra:

- budget structurele subsidies voor de centra: 420.000 euro
- budget projectsubsidies: 130.000 euro
- budget werkingssubsidies Vlabra'ccent vzw: 144.000 euro + 65.000 euro vrijetijds-regiowerking

6.2. Structurele subsidies van de provincie Vlaams-Brabant voor de cultuur- en gemeenschapscentra: 420.000 euro

Het provinciaal reglement (art.2) voorziet werkingssubsidies voor deze centra die ten laatste op 31 december van het jaar voorafgaand aan de provinciale subsidieaanvraag, subsidies ontvangen hebben van de Vlaamse gemeenschap. Concreet betekent dit dat gemeenten die een cultuurbeleidsplan indienden, en dus ook een cultuurbeleidscoördinator in dienst konden nemen, in aanmerking komen voor subsidie. In dat geval vertegenwoordigt de cultuurbeleidscoördinator het gemeenschapscentrum in Vlabra'ccent.

Naast de erkenning door de Vlaamse gemeenschap voldoet het cultuur- en/of gemeenschapscentrum aan volgende voorwaarden:

- het centrum is lid van het samenwerkingsverband Vlabra'ccent
- een vertegenwoordiger van het centrum is minimum 1 op 2 keer aanwezig op de stuurgroep van Vlabra'ccent
- het centrum schrijft zich in in het communicatieproject van Vlabra'ccent.

6.3. Projectsubsidies van de provincie voor Vlaams-Brabantse cultuur- en gemeenschapscentra

Projecten van Vlaams-Brabantse cultuur- en gemeenschapscentra

Op 20 juni 2000 werd in de provincieraad het 'provinciaal reglement inzake de toekenning van subsidies voor projecten van Vlaams-Brabantse culturele centra' goedgekeurd. Het reglement trad op 1 september 2000 in werking. Op 17 december 2002 werden een aantal wijzigingen in het reglement opnieuw door de provincieraad goedgekeurd. Alle aanvragen worden onderzocht door een ter zake bevoegde beoordelingscommissie, die al dan niet een forfaitair bedrag als medewerking aan de deputatie adviseert.

7. Financiën

Wat de begroting van de vzw Vlabra'ccent betreft, wordt verwezen naar de begroting 2010 van vzw Vlabra'ccent.

Zeker in het oog te houden voor 2010 en volgende jaren is het feit dat door een wijziging in de reglementen van het Sociaal Fonds voor de Sociale Maribel, de subsidiëring voor de personeelskost is afgenomen. In 2008 en 2009 van 45.000 tot 30.000. In 2010 en 2011 is de subsidie herleid tot 21.000 euro.

Vanuit de provincie is gesteld in de beheersovereenkomst (19 dec 2003, artikel 3) dat Vlabra'ccent steeds over minstens 1 coördinator en 1 stafmedewerker dient te beschikken. In die zin is die zekerheid gegarandeerd. Maar hoe dan ook zal samen met de provincie moeten bekeken worden op welke manier dit tekort kan worden opgevangen.

In de loop van 2009 is de lidmaatschapsbijdrage van de centra verhoogd om zo deels de put te dichten die door de verminderde subsidie van sociale maribel is geslagen. De lidmaatschapsbijdrage vanuit de centra is gestegen van in totaal ongeveer 12.500 euro naar ongeveer 20.000 euro. Een bijkomende lidmaatschapsverhoging vanuit de centra tijdens de eerstkomende jaren is dan ook - niet alleen vanuit de centra, maar ook vanuit de provincie - als niet wenselijk vooropgesteld.
